附件

社会价值创造案例申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 | （请填写单位全称） |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 申报方向 |  |
| 案例名称 |  |

本单位已了解企业社会价值实验室征集优秀企业社会价值创造案例有关事项、规定及申请的相关要求，如实填写申报材料，并对本次申报承诺如下：

申报材料所涉及的内容和数据真实准确，无欺瞒行为和虚假陈述，相关附件真实有效。

申报单位：（单位公章）

日期：2025年X月X日

社会价值创造案例提纲及具体要求

标题

请从“基本情况”“主要做法”“展望”等维度进行总结，8000字以内，各维度可自拟标题，每个维度原则上不超过三个层次。

一级标题，使用“一”“二”“三”......

二级标题，使用（一）（二）（三）......

三级标题，使用“1”“2”“3”或“一是”“二是”“三是”......

一、基本情况（20%左右篇幅）

单位履行社会责任、创造社会价值的基本情况介绍，包括但不限于公司可持续发展理念、战略规划、相关组织架构和机制设计、人才队伍建设等。亦可为下文内容的总结提炼。

二、主要做法（70%左右篇幅）

结合申报方向，重点阐述单位履行社会责任、创造社会价值的具体做法，突出“做什么”“怎么做”“效果如何”等内容，**尽量列举、突出相关数量化/货币化数据，**如企业创造社会价值中投入的成本、造成环境或社会影响的数量化/货币化指标及数值、企业取得的相关社会效益数据等。如涉及多个方向或角度的具体案例，根据需要可在“主要做法”增加一级标题数量。

三、展望（10%左右篇幅）

单位对企业履行社会责任、创造社会价值的思考与展望，包括但不限于未来战略规划、工作设想、相关意见建议等。